

CONVOCATORIA
ABIERTA

CLÍNICA DE ESCRITURA DE PROYECTOS DE EXHIBICIÓN AUDIOVISUAL

Fechas de la clínica:

4 al 18 de septiembre de 2025

Apertura convocatoria:

20 de marzo 2025

Cierre convocatoria:

7 de abril 2025

Anuncio de resultados:

21 de abril 2025

Modalidad:

en línea, vía zoom

El Seminario Públicos y Audiencias del Futuro FICUNAM 15 convoca a la Clínica de Escritura de Proyectos de Exhibición Audiovisual, que se realizará en línea durante el mes de septiembre de 2025. Por primera ocasión, el Seminario ofrecerá esta instancia formativa en la que se profundizará en técnicas para la elaboración de textos sobre proyectos de exhibición audiovisual. Dirigido a exhibidores de salas independientes, cineclubes, festivales, encuentros, proyectos formativos y archivos, de Iberoamérica y el Caribe.

Esta clínica ofrecerá un conjunto de herramientas y pautas para la elaboración de textos sobre proyectos audiovisuales, que deben generarse para postular a apoyos, plantear propuestas, consolidar la identidad de una iniciativa o convocar audiencias. A partir de ejercicios concentrados en aspectos específicos a elaborar (conceptos clave, trayectoria, requerimientos para la realización de una propuesta, etcétera), realizaremos, revisaremos y reescribiremos las partes sustanciales y complejas de un proyecto. Además, el grupo de participantes de la clínica fungirá como grupo de enfoque, al ofrecer retroalimentación para los ejercicios de sus pares.

La clínica tiene cupo limitado a 10 proyectos participantes, elegibles a partir de la presente convocatoria.

La clínica será impartida por **Carmen Cebreros Urzaiz**.

Curadora, investigadora y docente especializada en estudios curatoriales y de museos. Recibió el doctorado en Cultura y Performance por la Universidad de California Los Ángeles (UCLA). Por una década, se ha especializado en métodos de enseñanza de escritura para creadores visuales. En 2023, curó la 20 Bial de Fotografía del Centro de la Imagen, "No más mundos por conquistar", y el XLIII Encuentro Nacional de Arte Joven. En 2024, participó como tutora del Programa de Apoyo a la Producción e Investigación en Arte, Medios y Discapacidad del Centro Multimedia-CNA. Forma parte del cuerpo docente de Centro, la Universidad Anáhuac del Norte y la Maestría en Producción Artística de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos.



FECHAS Y HORARIOS

4, 6, 11, 13 y 18 de septiembre de 2025

Dos sesiones semanales,
los días **jueves** y **sábados**

4 sesiones de **10 a 13 horas** (CST/México)

1 sesión de **10 a 12 horas** (CST/México)

Duración total: **14 horas**.

Clínica **en línea, vía zoom**.

Idioma español.



Gracias al auspicio otorgado por el fondo Ibermedia para la formación de profesionales en Iberoamérica, los 10 proyectos seleccionados podrán participar en la clínica sin costo alguno, ya que su matrícula, con valor equivalente a \$1,000 USD estará cubierta en su totalidad a través de una beca otorgada por dicho patrocinio; por lo que deberán firmar una carta de aceptación de este beneficio para garantizar la cobertura de su inscripción y asegurar su participación al momento de ser aceptados.

BASES DE PARTICIPACIÓN

- Cada postulante debe contar con un proyecto de exhibición, programación o promoción filmica en funcionamiento y/o con actividades vigentes.
- Pueden participar hasta tres personas por proyecto.
- Los participantes deben contar con experiencia media o avanzada.
- El idioma oficial de la clínica será el español.
- La clínica se llevará a cabo en línea, vía zoom.
- Los postulantes deberán ser mayores de edad y radicar en países de Iberoamérica y/o el Caribe.
- El Seminario Públicos y Audiencias del Futuro FICUNAM 15 se compromete a considerar a todos los participantes en un marco de respeto, equidad y transparencia durante el proceso de registro.
- El equipo del seminario puede solicitar una reunión virtual con algún postulante, para tratar aspectos que puedan ayudar a definir la selección final.
- A todas las y los seleccionados se les solicitará su nombre completo, documento de identidad y nacionalidad.
- Al recibir su aceptación se les hará llegar un contrato por parte de Ibermedia que deberá ser firmado por las y los seleccionados. Este requisito es obligatorio para hacer efectiva su matrícula.
- A partir de la aceptación, el equipo o la persona participante se compromete a asistir a la clínica en su totalidad, aceptando únicamente su ausencia en caso de causas de fuerza mayor.
- Se otorgará una constancia acreditativa para los participantes que asistan a la totalidad de las actividades.

INSCRIPCIÓN

Completa el formulario de registro disponible en la página seminarioelpublicodelfuturo.com

Ten a la mano los siguientes documentos que adjuntarás en un PDF único con peso máximo de 15 MB.

- Semblanza del postulante (resumen curricular donde se resalte tu trabajo en la exhibición, programación, promoción y/o distribución de cine). Máximo una cuartilla.
- Breve descripción y dossier del proyecto con el que participas. Máximo tres páginas.
- Carta de motivos para participar en la clínica. Máximo una cuartilla.

Lee con atención las bases de participación. Confirmar tu inscripción implica estar de acuerdo con ellas.

Realiza el pago de la cuota de inscripción de \$10 USD de acuerdo con el tipo de cambio de cada país, a través de PayPal.

Los seleccionados recibirán un correo electrónico con toda la logística previa y durante la clínica.

Para consultas específicas puedes escribir a seminarioelpublicodelfuturo@gmail.com