

CONVOCATORIA ABIERTA

CLÍNICA EXPERIMENTAL DE DISEÑO DE AUDIENCIAS PARA EXHIBIDORES

Fechas de la clínica:
28, 29 y 30 de mayo 2025

Apertura convocatoria:
20 de marzo 2025

Cierre convocatoria:
4 de abril 2025

Anuncio de resultados:
21 de abril 2025

La Clínica Experimental de Diseño de Audiencias para Exhibidores es un espacio inmersivo de trabajo que sucederá de forma presencial en la Ciudad de México en el marco del Seminario Públicos y Audiencias del Futuro FICUNAM 15, dirigido a exhibidores y programadores de salas independientes, micro-cines, cineclubes, festivales y muestras de cine de México, Latinoamérica, el Caribe, España y Portugal, interesados en la creación participativa y el pensamiento crítico, que busquen profundizar en el conocimiento y desarrollo de sus audiencias, así como ampliar sus estrategias de comunicación y promoción, más allá de los modelos clásicos.

Esta inmersión de trabajo tiene como objetivo adaptar la metodología de Diseño de Audiencias a proyectos y espacios de exhibición, programación, distribución y circulación. La clínica ofrecerá una introducción a la herramienta, detallando sus objetivos, ejercicios y estrategias. A través de un debate participativo, se buscará intercambiar las distintas perspectivas para revisar propositivamente la metodología. Esto permitirá tener herramientas y pistas de cómo podemos aplicarla en beneficio de las técnicas narrativas y de

comunicación de las vocaciones y esencias de los espacios audiovisuales participantes, considerando sus múltiples audiencias. El trabajo de la clínica se consolidará en un documento final, que se pondrá a disposición del público.

La clínica será conducida por Talita Arruda (distribuidora, investigadora y curadora, Brasil) y Marina Tarabay (distribuidora, comunicadora e investigadora, Brasil) fundadoras de Fistaile, iniciativa dedicada a conectar a los públicos con proyectos audiovisuales. Tomando como punto de partida la metodología de Diseño de Audiencias formulada para cineastas y productores con películas en desarrollo, en esta clínica trabajaremos con las y los participantes en la adaptación de la herramienta metodológica dirigiéndola a las necesidades de los espacios de exhibición y programación de cine.

La clínica tiene cupo para 5 proyectos participantes, elegibles a partir de la presente convocatoria. Todas las actividades se desarrollarán en modalidad presencial y en idioma español.

INTENCIONES Y OBJETIVOS

- Introducir a las personas participantes en los fundamentos, ejercicios y objetivos de la metodología de Diseño de Audiencias.
- Proporcionar herramientas y ejercicios prácticos para la escucha activa y el análisis de los proyectos.
- Fomentar el pensamiento creativo, colectivo y colaborativo en la aplicación de la metodología.
- Comprender la metodología de Diseño de Audiencias en el contexto audiovisual de Latinoamérica, el Caribe, España y Portugal.
- Afinar la metodología para optimizar las técnicas narrativas y de comunicación en los espacios de exhibición y circulación.
- Desarrollar estrategias que fortalezcan la conexión entre los espacios audiovisuales y sus audiencias.



FECHAS Y DINÁMICA

Fechas:
28, 29 y 30 de mayo 2025

Horario:
10 a 18 horas

Jornadas:
3 de 8 horas cada una, con intervalos y pausa para comida grupal



Gracias al auspicio otorgado por el fondo Ibermedia para la formación de profesionales en Iberoamérica, los 5 proyectos seleccionados podrán participar en la clínica sin costo alguno, ya que su matrícula, con valor equivalente a \$1,250 USD, estará cubierta en su totalidad a través de una beca otorgada por dicho patrocinio; por lo que deberán firmar una carta de aceptación de este beneficio para garantizar la cobertura de su inscripción y asegurar su participación al momento de ser aceptados.

EL PROGRAMA INCLUYE:

- **Participación en todas las actividades presenciales de la clínica.**
- **Hospedaje por 4 noches, habitaciones compartidas.**
- **Transportación local a las sedes de las actividades.**
- **Desayuno y comida los días 28, 29 y 30 de mayo.**

La selección no incluye traslados (aéreos o terrestres) para los participantes que radiquen fuera de la Ciudad de México, ni gestión de visas o permisos especiales.

Los participantes seleccionados que lo soliciten podrán obtener una acreditación para las actividades presenciales del Seminario Públicos y Audiencias del Futuro FICUNAM 15, que se llevará a cabo del 30 de mayo al 4 de junio, en la Ciudad de México. Los gastos de estancia y alimentación durante éstos días adicionales, corren por cuenta de cada participante.

¿QUIÉNES LO FACILITAN?



Talita Arruda
Distribuidora, investigadora y curadora. Es magister por la Universidade Federal do Recôncavo da Bahia, donde su investigación se centró en la distribución de los cines negros contemporáneos. Cofundadora de Fistaile, empresa dedicada a conectar a los públicos con proyectos audiovisuales, en diferentes etapas. Colabora en iniciativas como Lab Negras Narrativas, Talents Rio, Sessão Vitrine Petrobras, Locarno Industry Academy, BrLab, Seminario Públicos y Audiencias del Futuro EFM Toolbox (Berlinale). Es miembro de la Associação de Profissionais do Audiovisual Negro (APAN), Associação Nacional das Distribuidoras Audiovisuais Independentes (ANDAI) y Associação Brasileira de Preservação Audiovisual (ABPA).



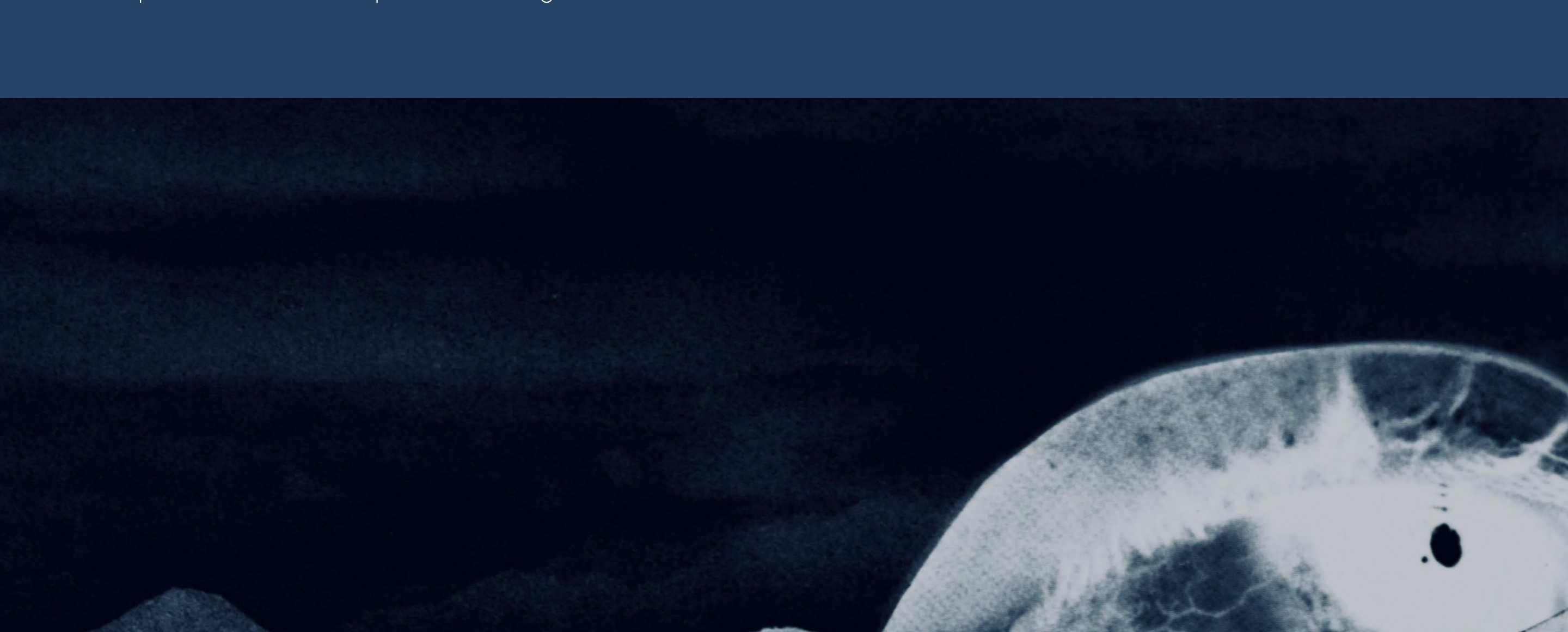
Fistaile
Promueve el encuentro entre audiencias y proyectos audiovisuales. Especializada en distribución, diseño de audiencia, curaduría y formación, fomentamos prácticas no exclusivas de trabajo y acciones de circulaciones creativas. Fundada en 2021 por Talita Arruda y Marina Tarabay, combinamos estrategias clásicas de donos con experimentos innovadores y pioneros, adaptándonos a las necesidades únicas de cada proyecto y equipo. Ningún proyecto es igual, pero cada uno sirve de referencia para el siguiente. Ofrecemos consultorías de diseño de audiencias y distribución, talleres, campañas de marketing, estrategias de comunicación, análisis de datos, entre otras acciones a audiencias B2B y B2C. Fistaile tiene más de 15 películas en desarrollo y circulación, con acciones de distribución que han recibido reconocimiento del Gothenburg Film Fund, RioFilme, SPcine, Cinema do Brasil y Sebrae.



Marina Tarabay
Distribuidora, comunicadora e investigadora, se graduó en Publicidad en la Escuela Superior de Propaganda y Marketing. Tiene un posgrado en Periodismo en Casper Libero y actualmente cursa una maestría en Póscom/Universidade Federal do Bahia. Investiga la recepción audiovisual de públicos de las plataformas de streaming. Cofundadora de Fistaile, promueve consultorías y diseño de audiencia, que realiza lanzamientos, promueve consultorías y paneles en laboratorios y espacios formativos.

BASES DE PARTICIPACIÓN

- Cada postulante debe contar con un proyecto de exhibición, programación o promoción filmica en funcionamiento y/o con actividades vigentes.
- Puede participar una persona por proyecto.
- Los participantes deben contar con experiencia media o avanzada.
- El idioma oficial de La Clínica será el español.
- La Clínica se llevará a cabo de manera presencial en su totalidad.
- Los postulantes deberán ser mayores de edad y radicar en México o países de Iberoamérica y el Caribe.
- El Seminario Públicos y Audiencias del Futuro FICUNAM 15 se compormeta a considerar a todos los participantes en un marco de respeto, equidad y transparencia durante el proceso de registro.
- El equipo del seminario puede solicitar una reunión virtual con algún postulante, para tratar aspectos que puedan ayudar a definir la selección final.
- A todas las y los seleccionados se les solicitará su nombre completo, documento de identidad y nacionalidad.
- Al recibir su aceptación se les hará llegar un contrato por parte de Ibermedia que deberá ser firmado por las y los seleccionados. Este requisito es obligatorio para hacer efectiva su matrícula.
- A partir de la aceptación, la persona participante se compromete a asistir a La Clínica en su totalidad.
- Se otorgará una constancia acreditativa para los participantes que asistan a la totalidad de las actividades.



INSCRIPCIÓN

Completa el formulario de registro disponible en la página www.seminarioelpublicodelfuturo.com

Ten a tu mano los siguientes documentos que adjuntarás en un PDF único con peso máximo de 15 MB.

- Semblanza del postulante (resumen curricular donde se resalte tu trabajo en la exhibición, programación, promoción y/o distribución de cine). Máximo una cuartilla.
- Breve descripción y dossier del proyecto con el que participas. Máximo cinco páginas.
- Carta de motivos para participar en la clínica. Máximo una cuartilla.

Lee con atención las bases de participación. Confirmar tu inscripción implica estar de acuerdo con ellas.

Realiza el pago de la cuota de inscripción de \$10 USD de acuerdo con el tipo de cambio de cada país, a través de PayPal.

Los seleccionados recibirán un correo electrónico con toda la logística previa y durante la clínica.

Para consultas específicas puedes escribir a seminarioelpublicodelfuturo@gmail.com